

Tessa Beverdam

Wierden, Overijssel | tessabeverdam@solcon.nl | +31 (6) 42228962

WERKERVARING

Tesconsulting

Wierden, NL

Freelance UX/CRO Specialist

2020 - Heden

- Opzetten en uitvoeren van CRO trajecten voor diverse klanten (e-commerce & leadgen)
- Ontwikkelen en prioriteren van experimenten op basis van data en hypothesen
- Uitvoeren van A/B testen en personalisaties gericht op conversieverbetering
- Analyseren van gebruikersgedrag om optimalisatie kansen te identificeren
- Doorvoeren van structurele website verbeteringen op het gebied van UX, flow en content

Follo Agency (Increase)

Amersfoort, NL

CX Consultant

Okt 2024 - Jul 2025

- Opzetten en managen van CRO testprogramma's voor tot wel 15 verschillende klanten
- Ontwikkelen en implementeren van personalisaties, o.a. gekoppeld aan e-mail automation
- Uitvoeren van kwantitatief en kwalitatief onderzoek als basis voor experimenten
- Opstellen van hypothesis-driven A/B testen en optimalisatie voorstellen
- Analyseren en presenteren van testresultaten en impact aan klanten
- Samenwerken met design en development voor realisatie van experimenten

Trakken GmbH

Hamburg, DE

Conversion Optimization Assistant (parttime, remote)

Sep 2020 - Oct 2024

- Uitvoeren van A/B testen: van analyse en hypothese tot evaluatie
- Analyseren van gebruikersgedrag en funnels om conversie kansen te identificeren
- Opstellen van test concepten en experimentatie roadmaps
- Werken met verschillende testing tools (o.a. VWO, ABTasty en Convert)
- Ondersteunen bij klantpresentaties en workshops in het Duits en Engels
- Samenwerken in een internationaal team van consultants, designers en developers

Trakken GmbH

Hamburg, DE

Conversion Optimization Stagiaire

Feb - Aug 2020

- Ondersteunen bij het opzetten en uitvoeren van A/B testen en experimenten
- Uitvoeren van kwantitatief en kwalitatief onderzoek naar gebruikersgedrag

- Opstellen van test ideeën en optimalisatie voorstellen op basis van data
- Helpen bij het analyseren van testresultaten en rapportages
- Ondersteunen bij interne kennisdeling en presentaties (Duits en Engels)

OPLEIDINGEN

Universiteit van Twente	Enschede, NL
<i>Double Degree Program Digital Marketing</i>	2022 - 2024
Master of Business Administration (MBA) & Communication Science (MSc)	
<ul style="list-style-type: none"> • Relevante vakken: E-Commerce, Consumer Psychology, Online Marketing 	
Hogeschool Windesheim	Zwolle, NL
<i>Bachelor of International Business</i>	2018 - 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Specialisatie: Cross-Border E-Commerce 	
Zealand Academy of Technologies and Business	Køge, DK
<i>Erasmus Plus Bachelor Top-Up Program Digital Concept Development</i>	Feb - Jul 2021

SKILLS

Soft Skills: Communicatie, Aanpassingsvermogen, Creativiteit en Timemanagement.

Certificaten: Conversion Rate Optimization, A/B Testing, Neuromarketing, Customer Journeys, Online Branding, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Google Ads, Sales Funnels, SEO, Performance Based Marketing etc.

Talen: Nederlands (Moedertaal), Engels (C1), Duits (B2) en Frans (A2).

Tools: Convert, ABTasty, VWO, Hotjar, Microsoft Clarity, Mouseflow, SpotlerActivate, SpotlerSearch, SpotlerMail, GA4, ContentSquare, Google Ads, Looker Studio, Semrush, SERanking, Meta Ads, LinkedIn Ads, Tweakwise, ActiveCampaign, MailChimp etc.